

## **Moció del grup municipal Badia en Comú per l'adhesió de l'Ajuntament a la campanya Badia lliure de publicitat sexista**

Malgrat la lluita, organitzada o no, que les dones venim fent durant les últimes dècades en exigència els nostres drets, vivim encara en una societat sexista, patriarcal i heterosexista. Tal i com ens diu la literatura entenem per sexisme: "Al conjunt de tots i cada un dels mètodes emprats en el si del patriarcat per poder complir la situació d'inferioritat, subordinació i explotació al sexe dominat: el femení", Victoria Sau (2002). El sexisme és present a tots els àmbits i les relacions de la nostra vida, encara que no hi hagi una percepció i identificació directa, ja que actualment parlem del Neosexisme, que considera que ja hem arribat a la igualtat, anul·lant les mesures i accions que es poden portar a terme per aconseguir la igualtat real.

La publicitat és un dels espais de transmissió i reproducció dels models socials. Per tant, aquest nou tipus de sexisme es pot identificar també en els espais publicitaris, instaurant-se directa i indirectament, conscient i inconscientment, en les nostres ments i d'una forma molt ràpida a través, d'eslògans i d'imatges que consumim a cada instant i sense adonar-nos. La percebem, la integrem i la transmetem de generació a generació, continuant contribuint en alimentar el patriarcat.

Atès que les institucions públiques, entre elles els ajuntaments, tenen per objectiu vetllar pels drets del conjunt de la ciutadania.

Atès que l'Ajuntament de Badia manté des de fa anys el compromís de treball per l'equitat efectiva entre homes i dones, a través de diferents programes i accions transversals.

Atès que l'Ajuntament té capacitat reguladora sobre la via pública, i és també sobirà pel que fa a les seves campanyes informatives i/o publicitàries.

Atès que la LLEI 17/2015, del 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes, especifica en l'Article 25, sobre Mitjans de comunicació i tecnologies de la informació i la comunicació, en el seu punt 4::

Es prohibeixen la realització, l'emissió i l'exhibició d'anuncis publicitaris que presentin les persones com a inferiors o superiors en dignitat humana en funció del sexe, o com a mers objectes sexuals, i també els que justifiquin o banalitzin la violència contra les dones o incitin a practicar-la. Aquest tipus d'anuncis es consideren publicitat il·lícita, de conformitat amb el que estableix la legislació general de publicitat i de comunicació institucional.

Atesa la capacitat de les institucions públiques en general, i en concret de les administracions locals, per sensibilitzar i promoure una publicitat no sexista.

Per tot això, proposem al Ple municipal l'adopció dels següents acords:

1.- Encarregar a la regidoria de polítiques d'igualtat, en col·laboració tan amb el col·legi de publicitaris i relacions públiques com amb representants de col·lectius de la lluita antipatriarcal, l'elaboració d'un decàleg de bones pràctiques per a una publicitat no sexista. El procés d'elaboració d'aquest catàleg haurà de propiciar la participació de la ciutadania i haurà de ser aprovat pel Ple de Badia del Vallès.

2.- Que es redacti i aprovi l'Ordenança de publicitat municipal, tenint en compte els consells del

decàleg de bones pràctiques per una publicitat no sexista. L'ordenança haurà de contemplar no només la publicitat que elabori l'Ajuntament, sinó també la privada que s'exhibeixi en suports de titularitat pública.

3.- Que l'Ajuntament habiliti a través de mètodes telemàtics i presencials canals per tal que la ciutadania pugui denunciar casos de publicitat sexista, que l'Ajuntament es compromet a remetre a l'Institut Català de les Dones i altres.

Badia del Vallès, 2 de març de 2017